Avianca Brasil selecciona a CenturyLink para renovar su entorno tecnológico

SÃO PAULO, 18 de abril de 2018 -La aerolínea brasileña [Avianca Brasil](#), miembro de la asociación global Star Alliance, está fortaleciendo su colaboración con el proveedor global de comunicaciones [CenturyLink, Inc.](#) (NYSE: CTL), seleccionando a la compañía para modernizar su entorno tecnológico.

“CenturyLink adopta un abordaje consultivo al trabajar con clientes corporativos tales como Avianca Brasil,” comentó José Eduardo Leão de Freitas, director de productos de Conectividad, Mídia e IP de CenturyLink Brasil. “Al colaborar con nuestros clientes para entender seus requerimientos técnicos y de negocios, estamos mejor preparados para satisfacer sus necesidades comerciales con soluciones tecnológicas excepcionales. Nuestra relación con Avianca es un claro ejemplo de cómo al entender las necesidades del cliente, se logran beneficios a largo plazo para ambas compañías.”

CenturyLink viene trabajando con Avianca hace aproximadamente 10 años.

“Nuestra experiencia con CenturyLink fue excelente”, comentó Eliana Halumi Yamashita, gerente de TI de Avianca. “Confiamos en el abordaje personalizado, consultivo de CenturyLink a lo largo de cada etapa del proyecto y para nosotros los resultados son claros, tenemos un entorno tecnológico más sólido que se adapta a las necesidades de nuestra red.”

Antecedentes:

Avianca Brasil comenzó su relación como cliente de CenturyLink en 2009, a través de Level 3, cuando seleccionó a un proveedor de comunicaciones para el alojamiento de su entorno digital. Avianca Brasil renovó el convenio con CenturyLink para garantizar la continuidad en la modernización que de sus entornos de red y de nube.

Solución:

Con el crecimiento de la compañía y el lanzamiento de nuevos puntos de presencia en aeropuertos, Avianca Brasil solicitó varios servicios ofrecidos por CenturyLink. Un estudio demostró la necesidad de revisar la topología de red de la compañía para minimizar la posibilidad de fallas en la conectividad en los lugares donde se presta el servicio.

Los datos compilados demostraron la necesidad de adoptar mejores prácticas, desde la utilización de las versiones más recientes de los sistemas operativos a modernizar el hardware. Estos cambios en el nuevo entorno digital ayudaron a resolver los desafíos e impulsaron el

crecimiento de la productividad.

Como resultado de ello, el nuevo entorno digital utiliza puertos y circuitos de Internet con varias tecnologías, tales como MPLS, Ethernet LAN y DWDM; cinco de estos circuitos son conexiones entre las diferentes ubicaciones de los clientes, a modo de anillo, posibilitando una mayor disponibilidad dentro del sistema. Al utilizar tecnología WDM (Wavelength Division Multiplexing), sistema que facilita la transmisión de varios haces de luz en diferentes longitudes de onda, fue posible aplicar la solución en grandes centros urbanos, como así también en lugares alejados. Todos los canales se conectan a la nube privada del cliente en los data centers de CenturyLink.

Hechos clave sobre CenturyLink:

- En 2017, [CenturyLink completó la adquisición de Level 3](#).
- CenturyLink presta servicio a clientes en más de 60 países e su red global de fibra óptica se extiende por más de 720.000 kilómetros (450.000 millas).
- La capacidad global del backbone IP de CenturyLink supera los 43 terabits por segundo (Tbps).
- CenturyLink cuenta con más de 100.000 Edificios on-net en todo el mundo.
- CenturyLink opera 17 data centers en América Latina, tres de los cuales se encuentran en Brasil, y más de 360 en todo el mundo.
- Los data centers de CenturyLink hospedan tanto a los entornos de TI propiedad de la compañía como a los de los clientes y los mismos son gerenciados en el lugar por un equipo de técnicos especializados, cumpliendo con los altos estándares de suministro de energía e infraestructura.

Acerca de CenturyLink

[CenturyLink](#) (NYSE: CTL) es el segundo mayor proveedor de comunicaciones de los Estados Unidos para clientes corporativos globales. Con clientes en más de 60 países, e intensamente focalizada en la experiencia del cliente, CenturyLink se esfuerza para ser la mejor compañía de redes del mundo, resolviendo la creciente demanda de los clientes por conexiones confiables y seguras. Asimismo, la empresa actúa como socio de confianza de sus clientes, ayudándolos a administrar las crecientes complejidades de red y de TI, y brindando soluciones gerenciadas de red y de ciberseguridad que los ayuden a proteger sus negocios.

Información de Contacto

América Latina

Paula Vivo

+55113957-2424

paula.vivo@centurylink.com

D. Nikki Wheeler

+1720888-0560

Nikki.Wheeler@centurylink.com

<https://news.lumen.com/2018-04-18-Avianca-Brasil-selecciona-a-CenturyLink-para-renovar-su-entorno-tecnologico>