

Principais Mensagens do NAB Show 2018 (VÍDEO)

CenturyLink compartilha perspectivas sobre tendências de transmissão na indústria de mídia e entretenimento

MONROE, Louisiana, 25 de abril de 2018 – Este ano, o evento internacional NAB Show, em Las Vegas, atraiu mais de 100.000 visitantes de 160 países para aprender e compartilhar as principais visões da indústria de mídia e transmissão. Bill Wohnoutka, vice-presidente de serviços globais de internet e entrega de conteúdo para a [CenturyLink, Inc.](#) (NYSE: CTL), compartilha três importantes aprendizados do evento.

Assista ao vídeo: <https://youtu.be/LdFXIxfEttA>

Principais Mensagens:

- **IP transportará mídia:** Dada a crescente popularidade de serviços lineares over-the-top (OTT), emissoras e fornecedores de OTT estão sentindo a pressão para entregar mais conteúdo de estações locais enquanto mantém altos padrões de qualidade. A utilização de redes IP tem se tornado a estratégia escolhida para transportar conteúdo de vídeo, das filiais locais de TV aos usuários finais. O desafio atual é o de encontrar formas de utilizar IP para possibilitar fluxos de trabalho mais simples e ao mesmo tempo entregar o alto nível de confiabilidade e qualidade que os usuários se acostumaram a esperar. O consenso entre líderes influenciadores da indústria sugere que há espaço para melhoria nessa área. Muitas das discussões no evento foram centradas no uso de provedores de acesso à internet mais robustos e provedores de soluções de rede IP dedicada para transportarem o conteúdo local mais importante e com maior valor.
- **Fluxos de trabalho na nuvem:** Talvez o tema mais popular entre os visitantes da NAB tenha sido focado nas formas de entrada e saída dos fluxos de trabalho de produção na nuvem. A discussão foi dominada por três áreas temáticas. Primeiro, utilizar a nuvem para a concentração e codificação ao vivo de canais lineares locais, nacionais e internacionais, assim como para dar suporte à automação do *playout* dos canais tradicionais para a transmissão local. Segundo, a prática de transferir para a nuvem aplicativos que tradicionalmente eram executados localmente, tais como a gestão de *blackouts*, a gestão de direitos digitais e a inserção de publicidade. Terceiro, estabelecer “provas de conceito” e ensaios para determinar se os padrões de confiabilidade e qualidade podem ser mantido em ambientes de nuvem, que tradicionalmente apoiam multiinquilinos e não são totalmente customizados para as exigências da emissora.
- **TV como Serviço (TVaaS):** TVaaS (TV as a Service) oferece aos provedores de TV paga uma alternativa à abordagem tradicional de comprar hardware e licenças de software, além de contratar funcionários para operar a plataforma. A NAB viu diversos provedores com a capacidade não só de entregar TVaaS, mas também de eliminar a atualização de capital em cabos e equipamentos IPTV que recebem os sinais (headends) tradicionais. Essas soluções permitem aos ISPs de banda larga oferecerem pacotes de programação a seus clientes, aumentando a receita média por cliente e reduzindo a probabilidade de perda de clientes. A NAB revelou uma quantidade considerável de inovação advinda de plataformas TVaaS de próxima geração, particularmente de sua capacidade de oferecer fluxos de trabalho verdadeiramente habilitados para IP. Isso inclui o apoio de decodificadores OTT comerciais, altamente populares e econômicos, o movimento em direção a um alto grau de customização da operadora e a implementação de características de usuário final que emulem ou concorram com características encontradas nas plataformas tradicionais de operadoras de TV paga.

Recursos Adicionais

- Comunicado de Imprensa: <http://news.centurylink.com/2018-04-09-Sony-and-CenturyLink-Complete-Worlds-First-Transatlantic-SMPTE-2110-IP-Live-Transmission>
- Veja: Como a Cobertura de Eventos Esportivos chega do Estádio à sua TV ou Dispositivo (Infográfico) http://www.centurylink.com/asset/business/enterprise/brochure/en_vyvx_ig_gamecoverage.pdf
- Leia: Entrega de Vídeo Over-The-Top, uma Solução de Video Cloud da CenturyLink <http://www.centurylink.com/asset/business/enterprise/brochure/en-vyvx-br-ovrtopvdeodlvry-br180024.pdf>
- Veja: Entrega com Alto Desempenho, uma Solução Global Comprovada (Infográfico) http://www.centurylink.com/asset/business/enterprise/infographic/en_infg_cdn_overview_C17437699.pdf
- Leia: Distribuição Multiponto de Canais de TV de forma Rápida, Fácil e Flexível <http://www.centurylink.com/asset/business/enterprise/data-sheet/en-vyvx-br-linear-channel-distribution-br180026.pdf>

Sobre a CenturyLink

A **CenturyLink** (NYSE: CTL) é o segundo maior provedor de comunicações dos Estados Unidos para clientes corporativos globais. Com clientes em mais de 60 países e um foco intenso na experiência do cliente, a CenturyLink se esforça para ser a melhor empresa de redes do mundo ao resolver a crescente demanda dos clientes por conexões confiáveis e seguras. A empresa também atua como o parceiro de confiança de seus clientes, ajudando-os a administrar complexidades crescentes de rede e TI e fornecendo soluções gerenciadas de rede e de cibersegurança, que ajudam a proteger seus negócios.

Contato para a Imprensa:

Francie Dudrey

720-888-5434

Francie.dudrey@centurylink.com

<https://news.lumen.com/2018-04-25-Principais-Mensagens-do-NAB-Show-2018-VIDEO>