

Frost & Sullivan reconhece a CenturyLink com o Prêmio de Empresa do Ano 2018 Provedora de Serviços Corporativos na América Latina

BUENOS AIRES, 14 de maio, 2018 /[PRNewswire](#)/ -- A Frost & Sullivan concedeu à [CenturyLink, Inc.](#) (NYSE: CTL) seu prestigioso Prêmio de Empresa do Ano 2018 para o mercado de provedores de serviços corporativos na América Latina, reconhecendo a CenturyLink por seu forte desempenho geral e estratégia eficaz.

"Após extensa pesquisa neste campo, a Frost & Sullivan acredita fortemente que a infraestrutura excepcional e o portfólio de serviços da CenturyLink abordam as necessidades não atendidas das empresa", disse Ignacio Perrone, gerente de pesquisas de tecnologias da informação e comunicação para a América Latina, na Frost & Sullivan.

O prêmio baseia-se na pesquisa da Frost & Sullivan sobre melhores práticas em crescimento, inovação e liderança, através de múltiplas categorias de desempenho de negócios.

"O conhecimento incomparável da CenturyLink na arena de serviços convergentes de telecom e TI rendeu à empresa um lugar incontestável como um provedor completo de serviços corporativos. A CenturyLink, como nenhum outro participante, eleva o padrão ao próximo nível, para uma gama de serviços de valor agregado, gerenciados e de data center, com um amplo e unificado conjunto de soluções de comunicações e colaboração para a infraestrutura de banda larga e Ethernet tradicional", disse Perrone.

Como parte de sua análise, a Frost & Sullivan descobriu que muitos clientes enfrentam decisões importantes quando se trata de investimentos em TI que apoiarão suas iniciativas de transformação digital e comunicações. De acordo com a pesquisa da Frost & Sullivan, a CenturyLink se posicionou bem, com produtos e serviços que ajudam os clientes a integrar plataformas existentes e colocar novos serviços online.

"As empresas estão enfrentando um cenário tecnológico em mudança constante, com demandas de alta capacidade, preocupações com segurança e a necessidade de migrar a novas plataforma", disse Leonardo Barbero, vice-presidente sênior de produto e marketing para a CenturyLink América Latina. "Esse reconhecimento pela Frost & Sullivan reforça a liderança contínua da CenturyLink na entrega de uma ampla gama de serviços que atendem a essas

necessidades".

Fatos Relevantes:

- Os critérios utilizados para avaliar o desempenho da CenturyLink, em comparação aos competidores na categoria de Prêmio de Empresa do Ano, incluem dois fatores-chave: desempenho de crescimento e impacto aos clientes.
- Os serviços de valor agregado da CenturyLink, reforçados por suas soluções inovadoras, posicionam a empresa como um líder melhor da categoria na América Latina.
- A CenturyLink oferece uma ampla gama de serviços, incluindo CDN, otimização WAN e gerenciamento de rede, todos respaldados por uma infraestrutura superior de rede, permitindo, portanto, que a empresa satisfaça as necessidades de mercado não atendidas na região.
- A CenturyLink recebeu o [Prêmio de Liderança de Produto na América do Norte em 2018, da Frost & Sullivan, por sua plataforma Cloud Application Manager.](#)
- A Frost & Sullivan reconheceu a CenturyLink como o [Provedor de Serviços de TI Híbrida do Ano na Asia Pacífico](#), pelo terceiro ano consecutivo.

Sobre o Prêmio:

- A Frost & Sullivan é uma empresa internacional de consultoria dedicada a ajudar clientes a acelerar o crescimento e alcançar posições de melhores da categoria em inovação e liderança.
- O Prêmio de Melhores Práticas da Frost & Sullivan reconhece empresas em uma variedade de mercados regionais e globais por demonstrarem conquistas excepcionais e desempenho superior em áreas como liderança, inovação tecnológica, atendimento ao cliente e desenvolvimento estratégico de produto.
- Os analistas de indústria da Frost & Sullivan comparam participantes do mercado e medem o desempenho através de entrevistas e análise profundas, e de uma pesquisa secundária extensa para identificar melhores práticas.

Sobre a CenturyLink

A [CenturyLink](#) (NYSE: CTL) é o segundo maior provedor de comunicações dos Estados Unidos para clientes corporativos globais. Com clientes em mais de 60 países e um foco intenso na experiência do cliente, a CenturyLink se esforça para ser a melhor empresa de redes do mundo ao resolver a crescente demanda dos clientes por conexões confiáveis e seguras. A empresa também atua como o parceiro de confiança de seus clientes, ajudando-os a administrar complexidades crescentes de rede e TI e fornecendo soluções gerenciadas de rede e de cibersegurança, que ajudam a proteger seus negócios.

Contato para a Imprensa:

Paula Vivo

+55 11-3957-2424

paula.vivo@centurylink.com

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/325657/centurylink_logo.jpg

FONTE CenturyLink, Inc.

Additional assets available online:

Photos (1)



<https://news.lumen.com/2018-05-14-Frost-Sullivan-reconhece-a-CenturyLink-com-o-Premio-de-Empresa-do-Ano-2018-Provedora-de-Servicos-Corporativos-na-America-Latina>