

Lumen duplica la cantidad de clientes latinoamericanos que contratan servicios Edge en 2021

BUENOS AIRES, 15 de marzo de 2022. El número de clientes de Latinoamérica que contrata servicios de [Edge Computing](#) de Lumen se duplicó en 2021 en relación con el año anterior. “El interés es creciente y se nota en diferentes industrias, en particular en aquellas en la que la latencia resulta crítica, como son el entretenimiento, la creación de contenido, el comercio electrónico y de proveedores de servicios de nube pública”, señala Leonardo Barbero, vicepresidente sénior de productos & gestión de acceso de Lumen en América Latina.

La compañía continuó, además, con su plan de inversiones tempranas y continuas para expandir sus redes y entregar a sus clientes la mejor experiencia posible, aún ante picos de demanda relacionados con la aceleración de la transformación digital.

A lo largo de 2021, se profundizó la ampliación de los [data centers](#) regionales -incluyendo las instalaciones de San Pablo (Brasil), Buenos Aires (Argentina), Quito (Ecuador), Cali (Colombia) y Lima (Perú) y su capacidad instalada en toda Latinoamérica se incrementó alrededor de un 12%.

La capacidad de la [Red de Entrega de Contenido \(CDN\)](#) para satisfacer las crecientes demandas de las empresas globales de transmisión, de las plataformas de streaming de video over the top (OTT) y de las empresas de videojuegos para proveer aplicaciones web de alto desempeño, streaming de video de ultra alta definición (UHD) y descargas de juegos ya alcanza los 10 Tbs.

Esto significa el doble de capacidad que el pico récord registrado de tráfico, lo que asegura un máximo desempeño.

Por otra parte, fueron agregados nodos de la red de transmisión en 15 ciudades latinoamericanas con el objetivo de ofrecer más servicios para más usuarios (cada nuevo nodo representa un nuevo mercado), al tiempo que se desplegaron 878 kilómetros de fibra óptica, sumamos 10 Tbit/s de capacidad en las redes ópticas terrestres y se duplicó la capacidad de *peering*, que permite el intercambio con otros proveedores, a más de 17 Tbs.

Con respecto a la conectividad directa a la nube, se interconectaron 4 nuevos centros de datos de los operadores de computación en la nube (CSP), posicionando a Lumen como la única en llegar a todos los data centers de los 4 grandes CSPs globales en LATAM.

Todos estos esfuerzos tienen un correlato en el reconocimiento del mercado: por segundo año consecutivo, [Lumen fue mencionada como líder en el Cuadrante Mágico de Gartner](#) en la

categoría servicios de red globales.

En términos de productos, el énfasis de 2021 estuvo puesto en la seguridad: se incrementaron los niveles de seguridad en las soluciones SD-WAN, se desplegó la estrategia SASE (la arquitectura Secure Access Service Edge), se ampliaron las capacidades de Event Correlation para un mejor monitoreo de eventos y se profundizó la protección de aplicaciones y servicios con soluciones WAF (Web Application Firewall).

Por otra parte, con el objetivo de garantizar la más alta calidad y el cumplimiento de los estándares internacionales más estrictos, los data centers regionales atravesaron con éxito cuatro nuevos procesos de certificación y treinta y tres recertificaciones a lo largo del año.

En el caso de los servicios de Voice, Lumen amplió su cobertura para los servicios 2-Way Voice y PSTN Replacement, llegando ahora a 7 mercados on-net en la región (Argentina, Brasil, Chile, Colombia Ecuador, México y Peru). Esto permite a los clientes contar con un alcance de más de 300 ciudades y acceder a servicios de numeración geográfica y toll-free, originación/ terminación de llamadas y acceso a servicios de emergencia, entre otros.

Otra meta clave de Lumen es impulsar un mundo más sostenible, razón por la cual todos los data centers son diseñados, construidos y operados según los principales estándares de eficiencia energética. En ese sentido, [Elera Renováveis, generadora del grupo canadiense Brookfield Asset Management, completó la venta de 100.000 certificados de energía renovable \(I-REC\) a Lumen Technologies](#), lo que legitima que la electricidad consumida por los data centers en Brasil proviene enteramente de fuentes renovables. “Estamos explorando oportunidades para avanzar con las energías limpias en toda la región”, afirma Barbero.

“Tenemos la mira puesta en entregar servicios robustos, de alta calidad, con la máxima seguridad y que permitan a nuestros clientes crecer sin límites”, detalla Leonardo Barbero de Lumen. “Estamos atentos a las tendencias para anticipar las necesidades y brindar soluciones de vanguardia”, concluye.

Acerca de Lumen

Lumen se guía por la convicción de que la humanidad está en su mejor estado cuando la tecnología mejora nuestra forma de vivir y trabajar. Con aproximadamente 720.000 km de rutas de fibra y prestando servicios a clientes en más de 60 países, entregamos una plataforma rápida y segura para aplicaciones y datos, para ayudar a empresas, gobiernos y comunidades a entregar experiencias increíbles.

Conozca más sobre las soluciones de red, nube, seguridad, comunicación y colaboración de Lumen y nuestro propósito de promover el progreso humano a través de la tecnología en

www.lumen.com

Síganos en nuestras Redes Sociales de LATAM:

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Blog](#)

For further information: Contacto de prensa: Paula Vivo Lumen, LATAM Tel: +55 11 3957-2424
paula.vivo@lumen.com

Additional assets available online:

Photos (1)



<https://news.lumen.com/2022-03-09-Lumen-duplica-la-cantidad-de-clientes-latinoamericanos-que-contratan-servicios-Edge-en-2021>