Telefe e MTV Fornecem Transmissões ao Vivo usando as Soluções Vyvx da CenturyLink

BUENOS AIRES, Argentina, 3 de setembro de 2019 / [PRNewswire](#)/ -- A Viacom International Media Networks Americas transmite eventos ao vivo, como o "La Voz Argentina" e os programas MTV Awards, usando Vyvx, uma solução de entrega de conteúdo de alta qualidade fornecida pela [CenturyLink, Inc.](#) (NYSE: [CTL](#)), um provedor global de tecnologia.

Saiba mais sobre as Soluções

Vyvx: <https://www.centurylink.com/business/networking/live-event-broadcasting.html>

"A Viacom precisa manter conexões para a transmissão de seus eventos, como as transmissões internacionais ao vivo da MTV, com excelente qualidade e velocidade", explicou Pablo Yañez, vice-presidente de conectividade, mídia e serviços IP, da CenturyLink na América Latina. "Ao trabalharmos com a Viacom, determinamos que Vyvx é a solução ideal para empresas de entretenimento que tenham uma necessidade de transmissão contínua de eventos ao vivo, tal como a deles".

Em 2018, a CenturyLink começou a trabalhar com a Viacom para fornecer as transmissões internacionais ao vivo da MTV, incluindo todos os diversos programas de premiações da MTV. Um aspecto exclusivo da entrega do programa é o uso de sinais de satélite que possibilitam a dublagem ao vivo, de forma que o conteúdo pode ser retransmitido em diversos idiomas diferentes para o Centro de Operações de Rede da Viacom através do serviço Vyvx e levado ao ar, no idioma correspondente, em outras regiões do mundo.

"Os requisitos para conexões ocasionais exigem um provedor que seja capaz de se adaptar rapidamente e fornecer implementações de forma oportuna", disse Gustavo Alejandro Embon, gerente sênior de transmissões da Viacom. "A CenturyLink desempenha um papel fundamental em nossa entrega bem-sucedida de conteúdo ao vivo de alta qualidade a milhões de espectadores. É por isto que acreditamos que eles são o parceiro ideal para este tipo de solução".

Histórico

Emissoras líderes na rede da Viacom, como a Telefe, que transmite o reality show de talentos "La Voz Argentina", trabalharam com a CenturyLink para transmitir programas ao vivo. Para transmitir os programas, a CenturyLink implementa um sistema sólido de conexões de fibra entre o local da transmissão e o Centro de Operações de Rede da Viacom, em Nova York, o que permite o compartilhamento e a distribuição de conteúdo em tempo real.

Desafio

Transmissões ao vivo exigem não só conexões seguras de alta qualidade como também uma coordenação adequada e um suporte técnico dedicado. Neste sentido, é fundamental contar com um provedor que ofereça os recursos técnicos necessários e que também possa fornecer confiabilidade e contatos locais para enfrentar esses desafios em conjunto.

Solução

A CenturyLink fornece a infraestrutura técnica necessária para garantir a transmissão adequada de eventos ao vivo através de Vyvx, que é um serviço crítico para empresas de entretenimento. Aqui estão alguns fatos relevantes sobre Vyvx:

- Vyvx é uma solução rápida e escalável que permite a programadores e distribuidores acrescentar novos canais utilizando um ambiente operacional simples.
- As Soluções Vyvx transmitem mais de 10.000 eventos esportivos anualmente.
- Vyvx entregou mais de 194.430 horas totais (ou 11.7 milhões de minutos) de eventos esportivos em 2018.
- As Soluções Vyvx fornecem conectividade a mais de 200 espaços esportivos nos Estados Unidos.
- Minutos Dedicados de Serviço: total de 1.58 bilhão de minutos transmitidos.
- Minutos de Serviço ao Vivo Ocasional: total de 26.6 milhões de minutos transmitidos.

Sobre a VIMN Americas

A Viacom International Media Networks Americas, uma unidade da Viacom Inc. (NASDAQ: [VIAB](#), [VIA](#)) é a proprietária e opera o portfólio de marcas de entretenimento da empresa, incluindo MTV, Nickelodeon, Nick Jr., ComedyCentral, Paramount Channel, Vh1, Telefe e seus respectivos ativos na América Latina, (incluindo o Brasil); o portfólio da Tr3s nos Estados Unidos, focado em um público amplo de hispano-americanos; e, no Canadá, os negócios de programação da VIMN com a Corus Entertainment para a Nickelodeon e Bell Media, para a MTV e Comedy Central. Adicionalmente, a VIMN Americas tem uma participação majoritária no Porta dos Fundos, um dos maiores criadores de conteúdo de comédia do Brasil. O negócio multiplataforma da empresa inclui uma vasta gama de produtos, incluindo os aplicativos móveis MTV Play, Nick Play, Comedy Central Play, Mi Telefe e Telefe Noticias; produtos on-demand tais como Nick First e My Nick Jr. e SVOD, produtos Noggin, além de múltiplos websites.

Sobre a CenturyLink

A [CenturyLink](#) (NYSE: [CTL](#)) é uma empresa líder em tecnologia que fornece soluções de rede híbrida, conectividade na nuvem e soluções de segurança para clientes ao redor do mundo. Por meio de sua extensa rede global de fibra, a CenturyLink fornece serviços seguros e confiáveis para atender às demandas digitais crescentes de empresas e consumidores. A CenturyLink se esforça para ser a conexão confiável para o mundo em rede e está focada em fornecer

tecnologia que aprimore a experiência do cliente. Saiba mais em http://centurylink_pt.mediaroom.com/.

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/325657/centurylink_logo.jpg

FONTE CenturyLink, Inc.

Related Links

<http://www.centurylink.com>

SOURCE CenturyLink, Inc.

<https://news.lumen.com/telefone-e-MTC-Fornecem-Transmissoes-ao-Vivo-usando-as-Solucoes-Vyvx-da-CenturyLink>